

第一次就做出能上線的 AI 短影音

從主題、AI 圖片、圖生影片、剪輯，
到網站與五平台發布的零基礎完整實作包

不會剪輯、不懂程式，也能照著完成第一支真正可發布的內容

你會拿到什麼

零基礎白話說明

完整生產 SOP

可直接貼給 Codex 的啟動模板

付費防重複、品質 Gate、網站與多平台發布檢查表

編著 | KafiDog 咖啡陪你 × CoffeeForYou AI Factory

官方網站 | www.kafidog.com



免費分享版 | 可原檔轉傳，禁止轉售、移除作者資訊或改名再發布

先從這裡開始 | 今天只做三步

步驟	你要做的事	完成標準
1	填寫品牌、觀眾、主題、平台與預算。	知道要做什麼、給誰看、最多花多少。
2	打開本文件第三部分，修改最上方基本資料。	UNKNOWN 可保留，密碼與驗證碼不要填。
3	把完整 Codex 啟動模板貼上，先做 P0 專案盤點。	不要一開始就生成、扣點或正式發布。

第一次使用建議

先選 BEGINNER_REVIEW_MODE，只做到 Final Master 與品質報告。確認成品、成本與流程都正常後，再開啟網站部署與正式發布。

這份資料能幫你完成流程，但不保證流量或收入

平台推薦仍會受到題目、Hook、觀看時間、觀眾反應與頻道定位影響。健康、法律、財務等高風險內容仍需專業人士審核。

如何使用這份文件

這份文件刻意分成三部分，避免新手一開始就被大量技術規則淹沒。

部分	適合何時閱讀	用途
第一部分 零基礎說明	第一次接觸 AI 時	了解 AI 能做什麼、不能做什麼，以及常見名詞與安全觀念。
第二部分 完整 SOP	準備建立正式流程時	逐階段執行研究、生成、剪輯、網站與多平台發布。
第三部分 Codex 模板	準備真正開始實作時	填完基本資料後，整段複製給 Codex。

建議閱讀順序

完全新手：第一部分 → 第二部分 → 第三部分。

已有經驗者：直接看第二部分，最後複製第三部分。

只想先測試：第三部分選 BEGINNER_REVIEW_MODE。

文件使用約定

- 雙大括號欄位，例如 {{BRAND_NAME}}，代表需要自行填寫。
- UNKNOWN 代表目前不知道，Codex 應先盤點，而不是偷偷猜測。
- NONE 代表目前沒有，例如沒有網站時可使用 VIDEO_ONLY_MODE。
- 所有密碼、Token、Cookie、驗證碼與信用卡資料，都不應貼進 Prompt。
- 第一次正式使用建議先關閉自動發布，完成一支測試後再開啟。

目錄

第一部分 零基礎新手入門說明

1. 這套系統到底在做什麼
2. 第一次使用 AI 的正確期待
3. 常見名詞白話解釋
4. 開始前要準備什麼
5. 三種使用模式
6. 每個生產階段的白話說明
7. 常見失敗與處理方式
8. 安全、隱私、著作權與流量觀念
9. 第一次使用檢查表

第二部分 AI 短影音內容工廠完整 SOP

10. 核心原則與角色分工
11. 能力盤點
12. 選題與內容缺口
13. 來源與 Claim 驗證
14. Content Packet
15. 文章、腳本與分鏡
16. 圖片與圖生影片
17. 瀏覽器恢復與付費防重複
18. 剪輯、旁白、字幕與聲音
19. 品質 Gate
20. 網站 Production
21. 多平台發布
22. 狀態管理、禁止中途回報與封存

第三部分 可直接複製給 Codex 的第一次實作模板

附錄 填寫表、品質評分表、狀態字典與故障排查

第一部分 | 零基礎新手入門說明

先記住一句話

AI 內容工廠不是「按一下就有完美影片」，而是一個會研究、生成、檢查、修正，再正式發布的協作流程。

1. 這套系統到底在做什麼

它比較像一間小型內容製作公司，而不是單一生成按鈕。

使用者負責	AI 與自動化系統負責
決定品牌方向、觀眾、預算與發布授權	盤點能力、研究題目、整理來源
決定哪些內容不能說	寫文章、旁白、分鏡與 Prompt
必要時完成登入與驗證	生成圖片、圖生影片、剪輯、字幕、聲音
確認不可逆或高風險操作	技術 QA、網站部署、平台發布與結果保存

完整流程如下：

主題
→ 研究與來源
→ 網站文章
→ 短影音腳本
→ 分鏡
→ AI 圖片
→ AI 圖生影片
→ 剪輯、旁白、字幕、音樂與音效
→ 品質 Gate
→ 網站正式上線
→ 多平台發布
→ 網址與紀錄封存

2. 第一次使用 AI 的正確期待

AI 擅長	AI 可能失敗
快速整理資料與提出候選	角色每一幕長得不完全相同
改寫文章、腳本與平台文案	手指、腳、嘴巴與複雜動作變形
產生圖片與影片候選	平台介面改版後，自動化暫時失效
執行重複性剪輯與技術檢查	不能自己通過密碼、驗證碼與 CAPTCHA

保存狀態、Checksum 與發布紀錄	不能保證影片一定有流量

正確觀念

不要期待第一次生成就完美。正確流程是：生成多個候選 → 檢查 → 淘汰 → 修正 → 鎖定。

3. 常見名詞白話解釋

名詞	白話意思
Prompt	交給 AI 的工作說明。越具體，AI 越容易理解角色、動作、場景、鏡頭與限制。
Reference Image	角色參考圖，用來固定毛色、臉型、身形、服裝、配件與風格。
Candidate	候選版本。AI 一次可能產生多張圖或多支影片，不能直接拿第一個發布。
Content Packet	一支內容的正式企劃書，包含題目、觀眾、文章、Hook、分鏡、安全界線、平台與品質標準。
Hook	影片前 1-3 秒讓觀眾停下來看的內容。
Source In / Out	一支生成影片真正可用的開始秒數與結束秒數。
Rough Cut	粗剪，用來確認順序、旁白長度與畫面是否足夠，不是正式成片。
Final Master	完成畫面、字幕、聲音、技術與品質檢查後的正式發布檔。
QA	品質檢查，包括黑畫面、角色變形、字幕錯字、聲音、網站與發布結果。
P0 / P1	P0 是重大錯誤，有 P0 不能發布；P1 是重要問題，原則上也應在發布前處理。
API	平台提供給程式的正式操作通道，例如上傳 YouTube 或發布 Meta 平台。
Browser Automation	透過已登入的專用瀏覽器自動點擊、上傳、填文案與發布。
Git	網站程式的版本紀錄，能看見改了什麼、哪一版出問題。
Production	觀眾真正看得到的正式公開環境。本機成功不等於

	Production 已上線。
Duplicate Guard	防止同一影片因逾時、重試或誤判而重複扣點或重複發布。
SHA-256	檔案指紋。同一檔案會有固定的長字串，用來確認發布的是正確版本。

4. 開始前要準備什麼

- 品牌名稱、內容方向、品牌語氣。
- 清楚的目標觀眾，不要只寫「所有人」。
- 主要角色、Logo、品牌參考圖與使用權。
- 網站網址與網站程式路徑；沒有網站可先用 VIDEO_ONLY_MODE。
- 已登入的 YouTube、Facebook、Instagram、Threads、TikTok 帳號。
- 生成點數或預算上限，以及是否允許使用現有點數。
- 是否允許 Git、網站部署與品質通過後自動發布。

密碼不要貼給 AI

正確方式是本人先在官方頁面登入，系統只使用已登入狀態。遇到驗證碼或 OAuth 時，再由本人完成。

5. 三種使用模式

模式	適合對象	系統做到哪裡
BEGINNER_REVIEW_MODE	第一次測試	完成內容、素材、粗剪、Final Candidate 與 QA；不部署、不發布。
AUTOMATION_WITH_FINAL_APPROVAL	已看過一次流程	自動完成 Final Master；等待一次核准後再部署與發布。
FULL_AUTOMATION_WITH_HUMAN_ONLY_WHEN_TRULY_REQUIRED	流程已驗證	品質通過後自動完成網站與平台；只在登入、驗證、付款或重大 P0 時找人。

第一次使用的建議

先用 BEGINNER_REVIEW_MODE 做一支 20-40 秒、3-4 幕、單一角色、簡單動作的測試片。

6. 每個生產階段的白話說明

階段	白話說明
----	------

能力盤點	先確認圖片、圖生影片、TTS、FFmpeg、網站與發布工具真的可用。這一步不生成、不扣點、不發布。
選題	比較觀眾需求、內容缺口、可視化、風險與成本，不是只選最華麗的題目。
查資料	健康、法律、財務與產品效果不能靠印象亂寫，必須整理來源與可用措辭。
Content Packet	把題目、文章、Hook、分鏡、安全界線、預算和平台一次鎖定。
文章與腳本	先寫完整文章，再把最重要的內容壓縮成短影音。
分鏡	一幕只做一件主要事情。複雜動作拆成多支短片。
生成圖片	先用角色 Reference 生成靜圖，檢查角色與構圖後才進圖生影片。
圖生影片	下載後抽幀，挑乾淨區間，不盲用完整生成片。
旁白與剪輯	先量測真實旁白時長，再安排畫面；旁白太長先精簡，不要截斷。
字幕與聲音	字幕依真實語音對齊；旁白要最清楚，音樂不能蓋住。
品質 Gate	技術 PASS 不代表畫面自然，仍要檢查角色、語意、情緒與 Claim。
網站與平台	公開網址實際可開、播放器真的可見、平台不重複發布，才算完成。

7. 常見失敗與處理方式

情況	正確處理
瀏覽器突然關閉	重新連線、重開分頁、重啟專用 Chrome、使用同一 Profile 找回任務，不要立刻重送付費生成。
已扣點但看不到結果	先查資產、任務紀錄、生成歷史與退款狀態；結果未確認前禁止重送。
角色每幕不一樣	固定同一 Reference、減少人物與動作、固定場景、淘汰不一致候選。
旁白比影片長	先刪重複內容，把完整資料留網站，再微調自然語速或補素

	材；不能直接截斷。
上傳後只有 SD	先確認原始檔是否 1080×1920、H.264、合理位元率，再確認平台是否仍在處理 HD。
網站顯示有影片但看不到	檢查真實 Video ID、播放器、ArticleVideo、VideoObject 與 Production 部署是否一致。
平台逾時	先查內容是否其實已發布，找到平台 ID 或公開網址後再決定是否重試。

8. 安全、隱私、著作權與流量觀念

8.1 帳號與隱私

- 不要貼密碼、信用卡、驗證碼、Cookie、Token、Session ID、私人金鑰或身分證件。
- 瀏覽器自動化不得刪除主要 Profile、清除全部瀏覽資料或操作無關分頁。
- 不確定是否付費時，停在送出前；不確定是否公開時，停在發布前。

8.2 著作權與 AI 透明說明

- 確認圖片、音樂、影片、字體與真人照片的使用權。
- AI 生成不代表必然沒有著作權或肖像風險。
- 可使用簡短說明：「本影片包含 AI 生成的情境畫面，用於內容示意。」
- 健康內容可補充：「內容僅供日常觀察參考，不取代專業診斷。」

8.3 品質與流量要分開看

品質 Gate 只能確認內容是否值得發布，不能保證平台一定推薦。流量還受 Hook、觀看或滑走、平均觀看時間、完播率、頻道既有觀眾與題目需求影響。

流量低時先不要刪片

先看曝光、Shorts 動態顯示、選擇觀看／滑走、平均觀看時間、觀看百分比與留存曲線，再決定是否重剪預告或改包裝。

9. 第一次使用檢查表

開始前

- ☐ 已填寫品牌名稱與內容方向。
- ☐ 知道目標觀眾是誰。
- ☐ 有角色參考圖且有使用權。
- ☐ 知道要發布哪些平台。

- ☐ 已設定點數或預算上限。
- ☐ 沒有把密碼貼進 Prompt。
- ☐ 已選擇自動化模式。
- ☐ 已決定是否允許網站部署與正式發布。

生成前

- ☐ 題目與安全界線已鎖定。
- ☐ 來源與 Claim 已確認。
- ☐ Content Packet 已建立。
- ☐ 每幕只有一個主要動作。
- ☐ 角色 Reference 已確認。
- ☐ 知道單次生成費用。
- ☐ 已設定付費任務防重複。

發布前

- ☐ Final Master 已通過，檔名不含 Rough/Candidate。
- ☐ 總分至少 8.0，任一構面至少 7.5。
- ☐ P0 = 0，未處理 P1 = 0。
- ☐ 旁白完整，字幕無錯字，音量正常。
- ☐ 網站公開頁真的看得到影片。
- ☐ 平台文案有差異。
- ☐ Duplicate Guard 已通過。

發布後

- ☐ 網站與各平台網址都可開。
- ☐ 沒有重複發布。
- ☐ 公開網址已保存。
- ☐ Publication Report 已保存。
- ☐ Final Master SHA-256 已保存。

第二部分 | AI 短影音內容工廠完整 SOP

本部分適合建立正式、可重複、可恢復的內容工廠。專案可以只做影片，也可以包含網站與多平台發布。

10. 核心原則與角色分工

- 先鎖內容，再生成。
- 先驗證來源，再使用高風險 Claim。
- 每幕只表達一個主要動作或資訊。
- AI 生成素材必須挑選乾淨 Source In/Out。
- 技術檢查不能取代語意與角色檢查。
- 品質未達標不得發布。
- 可恢復錯誤由系統處理；登入、驗證、付款與不可逆操作才找人。
- 付費生成與正式發布必須有防重複機制。
- 成功平台不得因其他平台失敗而重發。

角色	主要責任
使用者／品牌負責人	品牌方向、目標觀眾、安全界線、預算、發布授權與必要登入。
創意與研究層	選題、內容缺口、來源、Claim、文章、腳本與分鏡。
Codex／自動化執行層	本機盤點、生成、下載、剪輯、QA、網站、發布、狀態與紀錄。
品質 Gate	阻止有 P0、低於門檻或 Claim 不一致的內容進入正式發布。

11. K0 能力盤點

正式生成前，先盤點下列能力。

- 網站文章架構與 Production 部署。
- 正式角色 Reference 與品牌規範。
- 圖片生成與圖生影片工具。
- Persistent Browser Profile 與可重新連線的 CDP。
- TTS、字幕、FFmpeg 與音訊工具。
- 技術 QA、AI 異常幀檢查與人工視覺 Gate。
- Git、平台 Publisher、Duplicate Guard、Release Registry 與 Published URLs Registry。

能力狀態	定義
------	----

VERIFIED_AUTOMATIC	已實際驗證可自動完成。
VERIFIED_HUMAN_ASSISTED	已驗證，但需要登入、授權或人工輔助。
IMPLEMENTED_NOT_PROVEN	已有程式或架構，但尚未完成正式實測。
NOT_IMPLEMENTED	尚未建立。
UNSAFE_OR_UNSTABLE	目前不應自動執行。

禁止錯誤推論

有程式碼不等於已驗證；有發布器不等於已發布；有文章 Route 不等於 Production 已上線。

12. K1 選題與內容缺口

若題目尚未鎖定，先提出 5-8 個候選並評分。

評分項目	要問的問題
實用價值	觀眾真的會需要嗎？
內容區隔	是否只是既有題目的同義改寫？
網站價值	能否形成完整文章與長尾入口？
短影音 Hook	前 1-3 秒能否立即理解？
可視化	能否用 3-7 幕清楚演出？
角色適配	品牌角色是否自然？
AI 穩定度	動作與場景是否容易生成？
專業風險	是否容易造成醫療、法律或效果誤導？
成本	需要幾幕、幾輪付費生成？

若使用者已鎖定題目，系統只做重複風險、來源、可視化、成本與安全檢查，不得重新選題。

13. K2 來源與 Claim 驗證

涉及健康、醫療、法律、財務、商品效果、安全或時效性資料時，建立 Claim Table。

ID	Claim	來源	風險	可否使用	限定措辭	場景
C01	{{核心觀察}}	{{來源}}	低	是	{{可直接說}}	S01

C02	{{方法／做法}}	{{來源}}	低	是	{{安全措辭}}	S02
C03	{{警訊}}	{{來源}}	中	限定	{{可能／建議評估}}	S04
C04	{{診斷或保證}}	不足	高	否	禁止	-

- 每一句重要旁白都要能追溯來源。
- 確認沒有把「可能」改寫成「一定」。
- 畫面要真正支援旁白 Claim。
- 高風險內容要有專業協助提醒。
- 禁止無來源疾病診斷、未實測商品效果、保證改善、保證治療、未核准藥物與劑量。

14. K3 Content Packet

每支內容都必須先建立正式 Content Packet。

```

content_id: "{{CONTENT_ID}}"
project_name: "{{PROJECT_NAME}}"
brand_name: "{{BRAND_NAME}}"
source_mode:
  - creative_director_packet
  - research_synthesis

topic: "{{TOPIC}}"
website_title: "{{WEBSITE_TITLE}}"
video_title: "{{VIDEO_TITLE}}"
hook: "{{HOOK}}"

target_audience:
  - "{{AUDIENCE_1}}"
  - "{{AUDIENCE_2}}"

core_problem: >
  {{觀眾遇到的核心問題}}

main_takeaway: >
  {{看完後必須記住的内容}}

content_style:
  - 清楚
  - 生活化
  - 符合品牌
  - 不誤導

character:
  enabled: {{TRUE_OR_FALSE}}
  name: "{{CHARACTER_NAME}}"
  role: "{{情境示意／品牌角色}}"
  real_case: false
  reference_path: "{{REFERENCE_PATH}}"

safety_boundaries:
```

```

allowed_claims:
  - "{{ALLOWED_CLAIM}}"
forbidden_claims:
  - "{{FORBIDDEN_CLAIM}}"
professional_referral:
  - "{{何時尋求專業協助}}"

article:
  enabled: {{TRUE_OR_FALSE}}
  slug: "{{ARTICLE_SLUG}}"
  meta_description: "{{META_DESCRIPTION}}"
  canonical_url: "{{CANONICAL_URL}}"

video:
  orientation: "9:16"
  target_duration_seconds: "{{30-60}}"
  scene_count: "{{3-7}}"
  narration_voice: "{{VOICE_OR_AUTO_SELECT}}"

platforms:
  - website
  - youtube_shorts
  - facebook_reels
  - instagram_reels
  - threads
  - tiktok

automation:
  mode: "{{AUTOMATION_MODE}}"
  allow_existing_credits: {{TRUE_OR_FALSE}}
  allow_auto_purchase: false
  auto_publish_after_quality_pass: {{TRUE_OR_FALSE}}

quality_gate:
  weighted_score_min: 8.0
  dimension_min: 7.5
  p0_required: 0
  unresolved_p1_required: 0

```

鎖定後不得改變

不得換題、擴大 Claim、改變安全界線、把角色演出當成真實事件，或自行增加未授權平台。

15. K4-K5 文章、腳本與分鏡

15.1 網站文章

- 標題與 Meta Description
- 快速摘要
- 問題背景
- 可觀察重點

- 核心方法
- 常見誤會
- 何時需要專業協助
- 重點整理
- 參考來源
- AI 生成畫面說明
- 相關閱讀

15.2 短影音腳本

短影音只保留 Hook、核心問題、3-5 個主要做法、必要安全提醒與收尾。完整內容留在網站。

15.3 分鏡模板

```
scene_id: "S01"
purpose: "{{Hook／問題／步驟／收尾}}"
narration: "{{旁白}}"
visual_claim: "{{畫面要表達的內容}}"
emotion: "{{情緒}}"
source_duration: "{{4-15s}}"
estimated_final_duration: "{{實際使用秒數}}"
image_prompt: |
  {{靜圖 Prompt}}
video_prompt: |
  {{圖生影片 Prompt}}
negative_prompt:
  - 多肢體
  - 角色漂移
  - 鬼影
  - 背景突變
  - 穿模
  - 文字與水印
reference_path: "{{REFERENCE_PATH}}"
risk_level: "LOW／MEDIUM／HIGH"
```

風險	例子	策略
LOW	單一角色、小幅轉頭、坐下、慢走、看向某處	可直接生成。
MEDIUM	簡單互動、拿物品、接近、清理環境	減少角色與動作，逐幕檢查。
HIGH	多人互動、手與嘴、精準操作、多階段動作	拆成多支短片，不要一支影片完成所有事情。

16. K6-K7 圖片與圖生影片

16.1 圖片生成流程

正式 Reference
 → 確認模型／比例／解析度／費用
 → 建立 Job Fingerprint
 → 送出
 → 下載候選
 → 技術 QA
 → Contact Sheet
 → 角色與語意 QA
 → 鎖定候選與 SHA-256

- 每幕最多三輪或依專案上限。
- 檢查角色、臉型、毛色、四肢、手指、背景、文字、水印與可動性。
- 分類：APPROVED_FOR_VIDEO／REVISION_REQUIRED／HARD_REJECT。

16.2 圖生影片流程

生成 4-15 秒來源
 → 下載與 Atomic Save
 → SHA-256
 → ffprobe／Full Decode
 → 高密度抽幀／Contact Sheet
 → 角色、動作、背景與異常幀 QA
 → 選擇 Source In／Out
 → 鎖定 APPROVED 或 TRIM_APPROVED

- 不得自動整段使用生成影片。
- 檢查臉部漂移、多肢體、穿模、鬼影、閃爍、背景亂變、物件消失與尾端崩壞。
- 三輪仍不合格時，簡化動作、減少角色、縮短鏡頭或拆成多支。
- 是否允許靜圖假動態必須在 Content Packet 事先決定。

17. 瀏覽器恢復與付費防重複

17.1 瀏覽器可恢復操作

- 重新 Attach 與取得正確 Target。
- 重開分頁、重啟 Worker 或專用 Chrome。
- 使用相同 Persistent Profile 與 Stable Local CDP Port。
- 重新辨識 DOM、更新 Locator、低頻輪詢任務。

17.2 禁止事項

- 刪除 Profile 或清除登入資料。
- 操作無關分頁。

- 高頻刷新與高頻點擊。
- 找不到結果就重送扣點任務。
- 輸出密碼、Cookie、Token 或 Session。

17.3 付費任務指紋

```
content_id: "{{CONTENT_ID}}"
scene_id: "{{SCENE_ID}}"
prompt_hash: "{{HASH}}"
reference_hash: "{{HASH}}"
model: "{{MODEL}}"
duration: "{{SECONDS}}"
submit_timestamp: "{{TIME}}"
points_before: "{{VALUE}}"
points_after: "{{VALUE}}"
task_id: "{{TASK_ID_OR_UNKNOWN}}"
status: "SUBMITTED/PROCESSING/COMPLETED/FAILED/REFUNDED"
```

最重要的付費規則

已扣點但結果尚未確認時，不得重送。先搜尋生成中、排隊中、資產、任務歷史、失敗紀錄與退款狀態。

18. K8 剪輯、旁白、字幕與聲音

鎖定旁白文字

- 生成旁白
- 量測真實時長
- 精簡過長內容
- 建立乾淨時間線
- 選 Source In/Out
- 剪輯
- 音樂與 SFX
- 字幕
- 混音
- Render

- 不要先剪死時間線，再截斷旁白。
- 旁白太長先精簡，完整資訊留網站。
- 字幕依真實語音重新對齊，不沿用預估時間碼。
- 建議字幕：1080×1920、字級 46-50、描邊 2.5-3、最多兩行、避開平台 UI。
- 保存 Dialogue、Music、SFX 與 Final Mix stems。
- 建議音訊目標：Integrated Loudness 約 -16 LUFS，True Peak 不高於 -1.5 dBTP，Clipping = 0。

19. K9 品質 Gate

19.1 技術 QA

- 解析度與 9:16
- 30fps CFR
- Codec 與 Pixel Format
- Full Decode
- Black Frame
- Duplicate／Freeze／Flicker
- Ghost／Interleaved Frame
- 字幕 Overlap／Flash
- Loudness／True Peak／Clipping
- Final SHA-256

19.2 視覺與內容 QA

- 角色與人物一致性
- 身體與動作自然
- 背景穩定
- 畫面與旁白 Claim 一致
- 沒有 AI 畸形與誤導
- Hook 清楚
- 結尾完整
- 字幕可讀
- 聲音自然

19.3 評分門檻

構面	權重
內容正確與清晰	20%
角色與畫面一致性	15%
AI 動態穩定度	15%
剪輯與敘事節奏	15%
旁白與混音	10%
字幕同步與可讀性	10%
情緒與品牌感	10%

網站與平台適配	5%
---------	----

發布 Gate

加權總分 ≥ 8.0 ；任一構面 ≥ 7.5 ；P0 = 0；未處理 P1 = 0。未通過時從乾淨來源重建，最多三輪。

20. K10 網站 Production

- Article Route、Metadata、Canonical、Open Graph、Twitter Metadata。
- Article／BlogPosting JSON-LD、VideoObject、Breadcrumb（若支援）。
- Sitemap、Internal Links、References、Related Reading、AI Disclosure。
- 封面、卡片縮圖、OG Image、Alt Text、Mobile／Desktop QA。
- 影片必須使用真實 Video ID，公開頁看得到播放器、可播放、9:16 不裁切，且 VideoObject 一致。

20.1 Git 安全

- 先確認 Repository、Branch、git status 與 diff。
- 有無關修改時建立獨立 Branch／Worktree。
- 禁止 git add .、git add -A、git commit -a、reset --hard、amend、force push。
- 不得 stage .env、Secrets、Build Output 或大型原始影片。

20.2 Production 驗證

- Lint、Typecheck、Production Build。
- JSON-LD Parse、Sitemap Validation、Link Validation。
- Deployment 必須對應正確 Commit。
- 公開網址實測播放器、Metadata、Mobile、Desktop 與 Console。

21. K11 多平台發布

平台	文案與操作重點
YouTube Shorts	清楚標題、較完整說明、網站網址、適量 Hashtag、播放清單與相關影片。
Facebook Reels	可列步驟與較完整說明，可放網站網址與第一則留言。
Instagram Reels	句子短、情緒清楚、Hashtag 精簡、封面正常，不塞過長裸網址。
Threads	像自然發文，不寫成 SEO 長文；網址可放第一則回覆。
TikTok	開頭直接、Caption 短、Hashtag 少而準，不開付費推廣，

	依官方欄位標示 AI。
--	-------------

```

Doctor
→ Dry-run
→ Duplicate Guard
→ Publish
→ Verify
→ Resume Failed Only

```

Duplicate Key

content_id + platform + final_master_sha256

- 平台 Timeout 時先查是否其實已建立內容。
- 找到 Platform ID、時間與 Master Hash 後再決定是否重試。
- 成功平台不得重發，只 Resume 失敗平台。

22. K12 狀態管理、禁止中途回報與封存

22.1 建議狀態

```

CONTENT_PACKET_APPROVED
ARTICLE_APPROVED
STORYBOARD_LOCKED
IMAGE_SOURCES_LOCKED
VIDEO_SOURCES_LOCKED
ROUGH_CUT_READY
FINAL_MASTER_APPROVED
WEBSITE_PRODUCTION_PUBLISHED
ALL_TARGET_PLATFORMS_PUBLISHED
ARCHIVED

```

22.2 不得混淆

- READY 不等於 PUBLISHED。
- PASS_WITH_REVIEW 不等於 APPROVED。
- 有 Publisher 不等於已發布。
- 有 Article Route 不等於 Production 上線。
- 有 Video ID 不等於網頁真的看得到播放器。

22.3 全自動模式禁止中途回報

圖片、單幕影片、粗剪、旁白、字幕、混音、Candidate、Quality Gate、Final Master、Build、Commit、Deployment 與單一平台成功，都應寫入狀態檔並自動繼續。

只有這些情況可以停

官方登入密碼、兩步驟驗證、CAPTCHA、OAuth、裝置安全確認、帳號不明、付款／儲值、不可逆設定，或三輪後仍無法修復的 P0。

22.4 最終封存

- Content Packet、Claim Table、來源與文章。
- 圖片／影片候選、Contact Sheet、Source In／Out。
- Final Master、無字幕版、SRT、ASS、Audio stems。
- QA Report、Scorecard、Validation、SHA-256。
- 網站 URL、Commit、Deployment ID。
- 五平台公開網址、Publication Report、Published URLs JSON、Duplicate Guard 與 Release Registry。

第三部分 | 可直接複製給 Codex 的第一次實作模板

使用方法

先修改「使用者基本資料」。不知道的欄位填 UNKNOWN；沒有的欄位填 NONE。第一次建議使用 BEGINNER_REVIEW_MODE。整段複製給 Codex。

```
# 第一次就做出能上線的 AI 短影音
# Codex 第一次實作通用啟動指令
# 編著：KafiDog 咖啡陪你 × CoffeeForYou AI Factory
# 官方網站：https://www.kafidog.com
```

用途：
讓第一次接觸 AI、剪輯、網站與自動化的使用者，
從零開始建立一個可重複使用的 AI 短影音內容工廠，
並完成第一支正式內容。

=====

一、使用者基本資料

=====

專案名稱：
{{PROJECT_NAME}}

內容編號：
{{CONTENT_ID}}

品牌名稱：
{{BRAND_NAME}}

品牌內容方向：
{{CONTENT_CATEGORY}}

品牌定位：
{{BRAND_POSITIONING}}

品牌語氣：
{{BRAND_TONE}}

目標觀眾：
{{TARGET_AUDIENCE}}

主要角色名稱：
{{CHARACTER_NAME_OR_NONE}}

角色參考圖路徑：
{{REFERENCE_IMAGE_PATH_OR_NONE}}

本次內容題目：
{{TOPIC_OR_UNKNOWN}}

AI Factory 專案路徑：
{{FACTORY_ROOT_OR_UNKNOWN}}

網站 Repository：
{{WEBSITE_REPOSITORY_OR_NONE}}

正式網站網址：
{{WEBSITE_URL_OR_NONE}}

網站 Production Branch：

{{PRODUCTION_BRANCH_OR_UNKNOWN}}

網站部署平台：

{{VERCEL_OR_OTHER_OR_NONE}}

目標社群平台：

{{YOUTUBE/FACEBOOK/INSTAGRAM/THREADS/TIKTOK}}

希望影片長度：

{{例如 30~45 秒}}

希望場景數量：

{{例如 3~5 幕}}

可使用帳戶現有生成點數：

{{TRUE_OR_FALSE}}

整案生成點數上限：

{{MAX_CREDITS_OR_ZERO}}

允許自動購買或儲值：

false

每幕靜圖最多生成輪數：

{{MAX_IMAGE_ROUNDS，例如 3}}

每幕圖生影片最多生成輪數：

{{MAX_VIDEO_ROUNDS，例如 3}}

整案付費生成送出上限：

{{MAX_PAID_GENERATIONS}}

允許 Git stage：

{{TRUE_OR_FALSE}}

允許 Git commit：

{{TRUE_OR_FALSE}}

允許 Git push：

{{TRUE_OR_FALSE}}

允許正式網站部署：

{{TRUE_OR_FALSE}}

品質通過後允許正式發布社群：

{{TRUE_OR_FALSE}}

使用模式：

{{BEGINNER_REVIEW_MODE/AUTOMATION_WITH_FINAL_APPROVAL/FULL_AUTOMATION_WITH_HUMAN_ONLY_WHEN_TRULY_REQUIRED}}

二、你的角色

你現在不是只負責寫一段影片 Prompt。

你同時負責：

- 專案與能力盤點
- 內容策略與題目評分
- 研究與 Claim 審核
- 網站文章編輯
- 短影音編劇與分鏡
- AI 圖片與圖生影片執行
- 剪輯、旁白、字幕、音樂與 SFX
- 技術、視覺與內容 QA

- 網站整合、Git 與 Production 部署
- 多平台發布、Duplicate Guard 與 Resume
- 狀態、Checksum、公開網址與封存紀錄

你的目標是建立可在第二支、第三支內容繼續使用的內容工廠，
不是只用臨時方式完成一支影片。

三、對第一次使用者的溝通規則

不得假設使用者理解：

Prompt、API、Git、Repository、Branch、Commit、CDP、
Browser Profile、FFmpeg、Codec、SHA-256、JSON、
Structured Data、Deployment、OAuth、Duplicate Guard。

需要使用者操作時：

1. 使用白話說明
2. 一次只交代一個必要動作
3. 不要一次列出多個技術步驟
4. 不要要求使用者提供密碼
5. 不要要求複製 Cookie、Token 或 Session
6. 清楚說明完成後要回覆哪一句話

人工操作回報格式只能是：

需要使用者操作

目前平台：
{{PLATFORM}}

目前畫面：
{{PAGE}}

請完成唯一動作：
{{ONE_REQUIRED_ACTION}}

完成後請回覆：
{{EXACT_REPLY_TEXT}}

可自行處理的錯誤不要交回使用者。

四、缺少資料時的處理方式

若基本資料中有 UNKNOWN、NONE 或空白：

先自行檢查本機環境是否能找到答案，包括：

- Git Repository 與 package.json
- 品牌資料與角色 Reference
- 網站網址與文章架構
- 既有內容、輸出目錄與發布工具
- Browser Profile、Release Registry 與發布紀錄

不得自行猜測：

- 正式網站路徑
- 正式發布帳號
- 品牌角色
- 付費上限
- Production Branch
- 醫療、法律或財務 Claim

- 使用者是否允許正式發布

只有本機盤點仍無法確定，且會影響帳號、費用、內容安全或正式發布時，才一次提出最少必要問題，最多 8 題。

五、執行模式

BEGINNER_REVIEW_MODE：

- 完成能力盤點、Content Packet、文章、腳本、分鏡、素材、粗剪、Final Candidate 與 QA
- 不執行 Git push、Production 部署或正式社群發布
- 完成後等待使用者查看 Final Master Candidate

AUTOMATION_WITH_FINAL_APPROVAL：

- 自動完成研究、文章、素材、Final Master 與 QA
- Final Master 通過後等待一次最終核准
- 核准後才部署網站與發布社群

FULL_AUTOMATION_WITH_HUMAN_ONLY_WHEN_TRULY_REQUIRED：

- 自動完成研究、生成、剪輯、QA、網站、部署與平台發布
- 只有登入密碼、兩步驟驗證、CAPTCHA、OAuth、裝置確認、帳號不明、付款／儲值、不可逆設定，或三輪後仍無法修復的 P0 才可停止
- 不得因中間階段完成而停止回報

六、最高優先安全規則

不得讀取、輸出、記錄或提交：

- 密碼
- Cookie
- Token
- Session ID
- OAuth Secret
- 私人金鑰
- 信用卡資料
- 簡訊驗證碼
- 身分證件
- .env
- .env.local

不得：

- 自動儲值或購買方案
- 進入付費推廣
- 修改不可逆帳號設定
- 清除主要瀏覽器資料
- 刪除 Browser Profile
- 操作無關分頁
- 使用未授權圖片、音樂、影片或字體
- 把生成角色描述成真實病例或真實證據

七、正式階段

P0 專案盤點

P1 題目候選與內容缺口

P2 來源與 Claim 驗證

P3 Content Packet

P4 網站文章與短影音腳本

P5 分鏡與 Prompt

P6 圖片生成
 P7 圖生影片
 P8 剪輯、旁白、字幕與聲音
 P9 品質 Gate
 P10 網站 Production
 P11 社群發布
 P12 專案封存

每一階段必須：

- 可恢復
- 有狀態檔
- 有輸入與輸出紀錄
- 不覆蓋已鎖定版本
- 不把 READY 當成 PUBLISHED
- 不把 Candidate 當成 Final Master

八、P0 專案盤點

開始時先盤點：

1. 專案根目錄
2. Git 狀態
3. 網站架構
4. 既有文章與影片
5. 角色素材與品牌規範
6. 圖片生成與圖生影片能力
7. TTS、字幕與 FFmpeg
8. 技術 QA 與視覺 QA
9. 瀏覽器自動化、Persistent Profile 與 Stable CDP
10. 各平台 Publisher
11. Duplicate Guard
12. Release Registry
13. Published URLs 紀錄

能力只能標記為：

VERIFIED_AUTOMATIC
 VERIFIED_HUMAN_ASSISTED
 IMPLEMENTED_NOT_PROVEN
 NOT_IMPLEMENTED
 UNSAFE_OR_UNSTABLE

不得因看見程式碼就宣稱能力已驗證。

建立或更新：

- START_HERE.md
- PROJECT_CONFIG.yaml
- PROJECT_STATE.json
- PROJECT_MEMORY.md
- SAFETY_RULES.md
- CAPABILITY_MATRIX.md
- CONTENT_INVENTORY.md
- RECOVERY_POLICY.md

若已有相同用途檔案，更新既有架構，不建立第二套衝突系統。

九、P1 題目候選與內容缺口

若使用者已鎖定題目：

- 不得重新選題
- 只檢查重複風險、來源、可視化、成本與安全

若尚未選題：

- 提出 5~8 個候選
- 評估實用價值、觀眾需求、內容區隔、網站價值、Hook、可視化、角色適配、生成穩定度、專業風險與成本
- 選出前三名並提出一個正式推薦

BEGINNER_REVIEW_MODE 等待使用者鎖定題目。

其他已授權模式可依最高綜合分鎖定，但必須保存評分依據。

十、P2 來源與 Claim

涉及醫療、健康、法律、財務、商品效果、安全、數據或時效性資訊時，必須查證。

建立：

- SOURCES.md
- CLAIM_TABLE.md
- CLAIM_TO_SCENE.json
- FORBIDDEN_CLAIMS.md

Claim Table 至少包含：

ID、Claim、來源、風險、可否使用、限定措辭、對應場景。

每一句重要旁白都必須確認：

- 來源
- 是否超出來源原意
- 是否把可能說成必然
- 是否暗示診斷或保證效果
- 畫面是否真正呈現 Claim
- 是否要提醒專業協助

禁止：

- 無來源疾病診斷
- 無實測商品效果
- 保證改善或治療
- 未核准藥物與劑量
- 將單一症狀等同特定疾病

十一、P3 Content Packet

建立正式 Content Packet，至少包含：

- Content ID
- 品牌與題目
- 網站標題、影片標題與 Hook
- 目標觀眾
- Core Problem 與 Main Takeaway
- 品牌語氣
- 角色與 Reference
- Allowed/Forbidden Claims
- 專業協助提醒
- 文章 Slug、Meta Description、Canonical
- 影片長度、場景數與旁白聲線
- 平台
- 自動化與付費授權
- 品質門檻

Content Packet 鎖定後：

- 不得換題
- 不得擴大 Claim
- 不得改變安全界線
- 不得把角色演出當真實事件
- 不得增加未授權平台

十二、P4 文章與短影音腳本

先完成完整網站文章，再壓縮成短影音。

文章包含：

- 標題與 Meta Description
- 快速摘要
- 問題背景
- 可觀察或理解的重點
- 核心方法
- 常見誤會
- 需要專業協助的情況
- 重點整理
- 參考來源
- AI 生成內容說明
- 相關閱讀

短影音只保留：

- Hook
- 核心問題
- 3~5 個主要重點
- 必要安全提醒
- 收尾

完整資訊留在網站，不得用過快播報硬塞。

十三、P5 分鏡與 Prompt

每幕只有一個主要任務。

每幕建立：

- Scene ID
- Purpose
- Narration
- Visual Claim
- Emotion
- Source Duration
- Estimated Final Duration
- Image Prompt
- Video Prompt
- Negative Prompt
- Reference Path
- Risk Level

HIGH 風險場景，例如多人互動、精準操作、複雜步態或多階段動作，優先拆成多支簡單短片。

十四、P6 圖片生成

每幕流程：

1. 使用正式 Reference
2. 確認模型、比例、解析度與費用
3. 建立 Job Fingerprint
4. 送出
5. 下載候選
6. 技術 QA
7. Contact Sheet
8. 視覺 QA
9. 自動選擇
10. 保存 SHA-256
11. 鎖定

每幕最多 `{{MAX_IMAGE_ROUNDS}}` 輪。

候選分類：

APPROVED_FOR_VIDEO
REVISION_REQUIRED
HARD_REJECT

檢查角色、臉型、毛色、身形、四肢、手指、背景、畫面語意、文字、水印與可動性。

=====

十五、P7 圖生影片

=====

每支生成來源建議 4~15 秒。

不得整支盲用。

每支素材必須：

1. 下載與 Atomic Save
2. SHA-256
3. ffprobe
4. Full Decode
5. 高密度抽幀
6. Contact Sheet
7. 視覺 QA
8. Source In/Out
9. 正式鎖定

檢查：

- 角色漂移
- 臉部變形
- 多肢體與穿模
- 鬼影、殘影與閃爍
- 背景亂變
- 物件消失
- 畫面倒退
- 開頭不穩與尾端崩壞
- 動作是否符合旁白

候選分類：

APPROVED
TRIM_APPROVED
REGENERATE
HARD_REJECT

每幕最多 `{{MAX_VIDEO_ROUNDS}}` 輪。

除非 Content Packet 明確允許，否則不得使用靜圖平移、縮放或假動態替代。

十六、付費任務防重複

每次可能扣點前記錄：

- Content ID
- Scene ID
- Prompt Hash
- Reference Hash
- Model
- Duration
- Submit Timestamp
- Points Before
- Points After
- Task ID
- Status

若已扣點但沒有看到結果：

不得重送。

先檢查生成中、排隊中、資產、任務紀錄、生成歷史、失敗紀錄與退款狀態。

只有官方明確顯示任務失敗、取消、退款或沒有建立任務，才可重新送出。

十七、瀏覽器恢復

可恢復錯誤不得直接停止。

自行：

- 重新 Attach 與取得正確 Target
- 重開分頁
- 重啟 Worker 或專用 Chrome
- 使用相同 Profile
- 使用 Stable Local CDP Port
- 更新 Locator 與重新辨識 DOM
- 低頻輪詢任務
- 保存 Checkpoint

不得：

- 刪除 Profile
- 清除登入資料
- 操作無關分頁
- 高頻重整或點擊
- 找不到結果就重送扣點任務
- 輸出登入秘密

瀏覽器控制恢復不因固定次數直接停止，但要使用遞增等待與安全 Checkpoint，不能形成高頻無限迴圈。

十八、P8 剪輯、旁白、字幕與聲音

正確順序：

鎖定旁白文字

- 生成旁白
- 量測真實時長
- 精簡過長內容
- 建立乾淨時間線

- 選 Source In/Out
- 剪輯
- 音樂與 SFX
- 字幕
- 混音
- Render

不得：

- 先剪死影片再截斷旁白
- 使用過快語速硬塞
- 重複影片補時間
- 在錯誤 Master 上遮蓋幀
- 沿用預估字幕時間碼

字幕建議：

- 1080×1920
- Font Size 46~50
- Outline 2.5~3
- Shadow 1
- 最多兩行
- 避開平台 UI
- 不遮主體
- 錯字 0
- Overlap 0
- Flash 0

保存：

- Dialogue Stem
- Music Stem
- SFX Stem
- Final Mix

音訊目標：

- Integrated Loudness 約 -16 LUFS
- True Peak 不高於 -1.5 dBTP
- Clipping 0

=====

十九、P9 品質 Gate

=====

技術 QA：

- Resolution、Aspect Ratio、30fps CFR
- Codec、Pixel Format、Audio Codec
- Full Decode
- Black/Duplicate/Freeze/Flicker
- Ghost/Interleaved Frame
- Subtitle Overlap/Flash
- Loudness、True Peak、Clipping
- Final SHA-256

視覺與內容 QA：

- 角色與人物一致
- 身體正常與動作自然
- 背景穩定
- 畫面與旁白 Claim 一致
- 沒有 AI 畸形或內容誤導
- Hook 清楚
- 結尾完整
- 字幕可讀

- 聲音自然

評分：

- 內容正確與清晰 20%
- 角色與畫面一致性 15%
- AI 動態穩定度 15%
- 剪輯與敘事節奏 15%
- 旁白與混音 10%
- 字幕同步與可讀性 10%
- 情緒與品牌感 10%
- 網站與平台適配 5%

通過條件：

- 加權總分 ≥ 8.0
- 任一構面 ≥ 7.5
- P0 = 0
- 未處理 P1 = 0

未通過：

1. 定位最低分項目
2. 從乾淨來源修復
3. 重新 Render
4. 重新 QA
5. 最多三輪

三輪後仍有無法修復 P0，才等待使用者。

=====
二十、Final Master
=====

品質通過後建立：

- FINAL_MASTER_WITH_SUBTITLES.mp4
- FINAL_MASTER_NO_SUBTITLES.mp4
- FINAL.srt
- FINAL.ass
- DIALOGUE.wav
- MUSIC.wav
- SFX.wav
- FINAL_MIX.wav
- QA_REPORT.md
- SCORECARD.json
- VALIDATION.json
- FINAL_SHA256.txt

正式檔名不得包含：

ROUGH、TEST、CANDIDATE、PREVIEW、TEMP

狀態設為：

FINAL_MASTER_APPROVED

=====
二十一、P10 網站 Production
=====

若網站啟用，完成：

- Article Route
- Metadata、Canonical、Open Graph、Twitter Metadata
- Article／BlogPosting JSON-LD

- VideoObject
- Sitemap、Internal Links
- References、Related Reading、AI Disclosure
- Cover、Card Thumbnail、OG Image
- Mobile/Desktop QA

網站影片必須：

- 使用真實影片 ID
- 公開頁看得到播放器並可播放
- 9:16 不被錯誤裁切
- 有備援連結
- VideoObject 與播放器一致

不能只在資料中寫「有影片」，但公開頁沒有播放器。

Git 前：

- 確認 Repository、Branch、git status 與 diff
- 有無關修改時建立獨立 Branch 或 Worktree

禁止：

- git add .
- git add -A
- git commit -a
- reset --hard
- force push
- amend
- stage .env/Secrets/Build Output/大型原始影片

只精確提交本次內容與必要整合檔案。

網站必須通過：

- Lint
- Typecheck
- Production Build
- JSON-LD Parse
- Sitemap Validation
- Link Validation
- Production Deployment
- Public URL QA

二十二、P11 社群發布

每個平台使用不同文案。

YouTube Shorts：

清楚標題、完整說明、網站網址、適量 Hashtag、播放清單與相關影片。

Facebook Reels：

較完整說明、步驟、網站網址與第一則留言。

Instagram Reels：

簡短好讀、情緒與重點、精簡 Hashtag、正常封面，不塞過長裸網址。

Threads：

自然發文，不寫成 SEO 長文；網址可放第一則回覆。

TikTok：

開頭直接、Caption 短、Hashtag 少而準、不開付費推廣、依官方欄位標示 AI。

正式流程：

Doctor
 → Dry-run
 → Duplicate Guard
 → Publish
 → Verify
 → Resume Failed Only

Duplicate Key :

content_id + platform + final_master_sha256

成功平台不得重發。

平台 Timeout 時，先查詢是否其實已建立內容，不能立刻重新發布。

二十三、禁止中途停止

在 FULL_AUTOMATION 中，以下全部自動繼續：

- 圖片完成
- 單幕影片完成
- 所有素材完成
- 粗剪完成
- 旁白完成
- 字幕完成
- 混音完成
- Candidate 完成
- Quality Gate 通過
- Final Master 完成
- 網站 Build、Commit、Deployment 完成
- 單一平台發布完成
- 單一平台暫時失敗

進度寫入狀態檔，不要把每個中間狀態當成需要使用者回覆的訊息。

二十四、最終交付

完成後提供：

{{CONTENT_ID}} 最終結果

內容

- 主題
- Content Packet
- Claim Table
- 來源
- 文章

Final Master

- 檔案
- 時長
- Resolution
- FPS
- Codec
- Loudness
- True Peak
- 品質分數
- P0
- 未處理 P1
- SHA-256

```
## 網站
- 公開網址
- Canonical
- Video Player
- VideoObject
- Sitemap
- Git Commit
- Deployment ID
- Mobile/Desktop QA
```

```
## 平台
- YouTube URL
- Facebook URL
- Instagram URL
- Threads URL
- TikTok URL
- 成功平台數
- 失敗平台數
- Duplicate Guard
- Resume 紀錄
```

```
## 紀錄
- Publication Report
- Published URLs JSON
- Release Registry
- Final Validation
- Project State
```

=====

二十五、現在開始

=====

現在先執行 P0 專案盤點。

不要先生成圖片。

不要先扣點。

不要先操作正式發布。

不要先修改 Production。

盤點後：

1. 資料足夠就自動進入下一階段
2. 不影響安全的缺失可使用明確假設並記錄
3. 影響帳號、費用、題目或正式發布的缺失，才一次提出最少必要問題
4. 不要回覆「收到」
5. 直接開始執行

附錄 A | 新手快速填寫表

品牌名稱：

{{BRAND_NAME}}

品牌內容方向：

{{CONTENT_CATEGORY}}

品牌語氣：

{{BRAND_TONE}}

目標觀眾：

{{TARGET_AUDIENCE}}

主要角色：

{{CHARACTER_NAME_OR_NONE}}

角色參考圖：

{{REFERENCE_IMAGE_PATH_OR_NONE}}

本次主題：

{{TOPIC_OR_UNKNOWN}}

網站網址：

{{WEBSITE_URL_OR_NONE}}

網站程式路徑：

{{WEBSITE_REPOSITORY_OR_NONE}}

目標平台：

{{PLATFORMS}}

希望影片長度：

{{TARGET_DURATION}}

可使用現有點數：

{{TRUE_OR_FALSE}}

整案點數上限：

{{MAX_CREDITS}}

允許自動儲值：

false

允許 Git／部署：

{{TRUE_OR_FALSE}}

品質通過後允許自動發布：

{{TRUE_OR_FALSE}}

使用模式：

{{BEGINNER_REVIEW_MODE／AUTOMATION_WITH_FINAL_APPROVAL／FULL_AUTOMATION}}

附錄 B | 品質評分表

構面	權重	最低分	實得分	備註
內容正確與清晰	20%	7.5		
角色與畫面一致性	15%	7.5		
AI 動態穩定度	15%	7.5		
剪輯與敘事節奏	15%	7.5		
旁白與混音	10%	7.5		
字幕同步與可讀性	10%	7.5		
情緒與品牌感	10%	7.5		
網站與平台適配	5%	7.5		

通過條件：加權總分 ≥ 8.0 ；任一構面 ≥ 7.5 ；P0 = 0；未處理 P1 = 0。

附錄 C | 狀態字典

狀態	代表意義
CONTENT_PACKET_APPROVED	題目、安全界線與生產規格已鎖定。
ARTICLE_APPROVED	文章與 Claim 已通過。
STORYBOARD_LOCKED	場景、旁白與視覺 Claim 已鎖定。
IMAGE_SOURCES_LOCKED	正式靜圖候選已鎖定。
VIDEO_SOURCES_LOCKED	正式動態來源與 Source In／Out 已鎖定。
ROUGH_CUT_READY	粗剪可供 QA，但不是正式發布檔。
FINAL_MASTER_APPROVED	正式成片已通過品質 Gate。
WEBSITE_PRODUCTION_PUBLISHED	網站公開頁已部署並驗證。
ALL_TARGET_PLATFORMS_PUBLISHED	所有目標平台已發布與驗證。
ARCHIVED	素材、網址、Checksum、報告與 Registry 已封存。

附錄 D | 故障排查決策表

問題	先做什麼	不能做什麼
瀏覽器失控	重新 Attach、重開分頁、同 Profile 重啟專用 Chrome。	不要清登入資料或直接重送付費任務。
已扣點沒結果	查資產、任務歷史、生成中、失敗與退款。	結果未確認前不得重送。
角色不一致	固定 Reference、簡化動作、減少人物、重新選候選。	不要用明顯不同角色硬剪成同一人。
旁白太長	精簡、留完整內容在網站、微調自然語速。	不要截斷或極端加速。
網站沒影片	確認真實 Video ID、播放器、VideoObject 與 Production。	不要只看本機或文章資料欄位。
平台逾時	先查是否其實已發布，使用 Resume Failed Only。	不要全部平台重發。

附錄 E | 文件交付清單

- ☐ 零基礎使用說明已提供。
- ☐ 完整 SOP 已提供。
- ☐ Codex 第一次實作模板已提供。
- ☐ 純文字 Codex 模板已另附，方便直接複製。
- ☐ Word 版本可編輯。
- ☐ PDF 版本適合分享與列印。

建議保存方式

將 Word 作為母版，PDF 作為對外教學版本，TXT 作為直接貼給 Codex 的執行模板。

關於這份實作包

這份資料由 KafiDog 咖啡陪你與 CoffeeForYou AI Factory，依實際內容工廠建置、AI 圖片與圖生影片、剪輯 QA、網站部署與多平台發布經驗整理。

項目	資訊
編著	KafiDog 咖啡陪你 × CoffeeForYou AI Factory
官方網站	https://www.kafidog.com
語言	繁體中文
適用	個人創作者、小型品牌、自媒體、內容團隊與第一次使用 AI 的新手

免費分享與使用規則

- 可免費用於個人學習、自己的品牌內容與團隊內部操作。
- 可分享本套資料的原始完整檔案，並保留作者、網站與授權說明。
- 不得轉售、拆分販售、移除作者資訊、改名冒充原作者或包裝成自己的課程／商品。
- 不得將文件中的 Prompt、表格或說明大幅複製後，以付費商品形式重新發布。
- 第三方 AI 工具、平台、點數、網站與帳號費用不包含在本資料中。
- 工具與平台介面可能改版；實際操作應以當下官方頁面與安全規則為準。
- 本資料不保證流量、收入、平台推薦或一次生成成功。

看完後的唯一下一步

前往第三部分，填寫基本資料，將「Codex 第一次實作通用啟動指令」完整貼給 Codex，先從 P0 專案盤點開始。